ПРОЕКТ

ДОГОВОР Лот №

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена

г.Славгород «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Комитет по имущественным отношениям администрации муниципального округа город Славгород Алтайского края, в лице председателя Комитета Карасёвой Татьяны Геннадьевны, действующей на основании Положения, именуемый в дальнейшем «Организатор конкурса», с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего(ей) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По результатам проведенного конкурса (Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года) организатор конкурса предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.) земельный участок.

место установки рекламной конструкции: г.Славгород, ул. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а Владелец рекламной конструкции осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Организатор конкурса:

2.1.1. осуществляет контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции.

2.1.2. контролирует ежемесячное поступление платы по настоящему договору.

2.1.3. осуществляет контроль за состоянием недвижимого имущества, использованием его по целевому назначению и выполнением Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2. Владелец рекламной конструкции:

2.2.1. не устанавливает рекламную конструкцию без получения разрешения, выдаваемого администрацией города Славгорода.

2.2.2. устанавливает рекламную конструкцию и осуществляет ее эксплуатацию в полном соответствии с полученным разрешением на установку, федеральным законом «О рекламе», техническими требованиями, определенными действующим законодательством для конструкции данного типа, проектной документации, в соответствии с которой она была изготовлена.

2.2.3. обеспечивает безопасность эксплуатации рекламных конструкций.

2.2.4. производит монтаж и демонтаж рекламной конструкции в строгом соответствии с техническими требованиями.

2.2.5. после прекращения действия договора и демонтажа рекламной конструкции осуществляет надлежащие благоустройство территории ее размещения.

2.2.6. в случае прекращения или досрочного расторжения настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным, производит демонтаж за свой счет в течение 1 (одного) месяца с момента возникновения обязательства по демонтажу и удаляет информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня аннулирования (признания недействительным) разрешения. После окончания демонтажных работ приводит место ее установки в надлежащее состояние.

2.2.7. при неисполнении пункта 2.2.6., возмещает расходы, понесенные организатором конкурса, связанные с демонтажем рекламной конструкции, ее хранением и приведением объекта недвижимости, к которому присоединялась рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

2.2.8. производит ремонт рекламной конструкции и несет все расходы по его содержанию и эксплуатации, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.2.9. производит уборку прилегающей к рекламной конструкции территории в радиусе 5 (пяти) метров от опор.

2.2.10. вносит плату в размере, порядке и сроках, установленных главой 4 настоящего договора.

2.2.11. использует объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции, а рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

2.2.12. наносит на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, контактный телефон, идентификационный номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого администрацией города Славгорода.

2.2.13. не предоставляет третьим лицам приобретенное по настоящему договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.2.14. уведомляет организатора конкурса обо всех возникающих у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

3.1. Настоящий договор действует с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2029 г.

3.2. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

3.3. В случае досрочного расторжения настоящего договора, договор следует считать расторгнутым только после полного демонтажа рекламной конструкции, проведении работ по благоустройству рекламного места, передачи предмете договора по акту приема-передачи и подписании соглашения о расторжении настоящего договора.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Со дня признания победителем конкурса и до сдачи объекта недвижимого имущества, являющегося предметом конкурса по акту приема-передачи, Владелец рекламной конструкции ежемесячно производит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно порядку проведения конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденному постановлением администрации города Славгорода Алтайского края № 700 от 08.09.2020.

4.2. Платежи за текущий месяц в размере\_\_\_\_\_\_\_ рублей осуществляются до 10 числа месяца, следующего за отчетным по следующим реквизитам: получатель: УФК по Алтайскому краю (Комитет по имущественным отношениям администрации муниципального округа город Славгород Алтайского края), ИНН 2210010714, КПП 221001001, Единый казначейский счет (ЕКС): 40102810045370000009, Казначейский счет поступлений (доходов): 03100643000000011700, БИК ТОФК 010173001, банк получателя: Отделение Барнаул Банка России//УФК по Алтайскому краю, г. Барнаул, ОКТМО 01719000, КБК (Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций) 16711109080140000120.

4.3. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, определяется условиями конкурса в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей и выплачивается единовременно до подписания настоящего договора, в стоимость платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не входит.

4.3. Организатор конкурса вправе в одностороннем порядке без оформления и подписания дополнительного соглашения увеличить ежемесячный размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проиндексировав его с учетом уровня инфляции, размер которого утверждается главой администрации.

Измененный размер платы применяется при расчетах по настоящему договору с первого января года, следующего за годом утверждения размера уровня инфляции. При этом, ежемесячный размер платы не подлежит индексации, если в результате индексации размер платы будет ниже по сравнению с предыдущим годом.

4.4. Размер оплаты за неполный месяц исчисляется пропорционально количеству календарных дней права установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяце к количеству дней данного месяца.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств, стороны несут ответственность в соответствии с положениями настоящего договора и действующего законодательства.

5.2. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы, предусмотренной условиями настоящего договора.

5.3. В случае не уплаты платежей в установленный договором срок, Владелец рекламной конструкции уплачивает пеню в размере соответствующей одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от сумы недоимки за каждый день просрочки, начиная со следующего дня за установленным сроком уплаты.

5.4. В случае возникновения задолженности, в первоочередном порядке при поступлении денежных средств погашается предусмотренная п.5.3. настоящего договора пеня.

5.5. В случае несвоевременного возврата Владельцем рекламной конструкции недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Управлению после прекращения срока действия настоящего договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает плату, предусмотренную договором за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в двукратном размере.

5.6. Владелец рекламной конструкции несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», статьями 15, 210, 211 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

5.7. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

5.8. Не использование предмета договора, указанного в п.1.1. не освобождает Владельца рекламной конструкции от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 3.1. настоящего договора.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению сторон.

6.3. Организатор торгов имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке на основании пункта 3 статьи 450 Гражданского Кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

6.3.1. невнесение владельцем рекламной конструкции, а также внесение не в полном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платежа свыше 2-х месяцев.

6.3.2. отказа от размещения социальной рекламы.

6.3.3. аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

6.3.4. использование объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (его части) не по назначению, а также способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку.

6.3.5. смены владельца рекламной конструкции.

6.3.6. невыполнение в установленные сроки трех и более предписаний об устранении нарушений, выданных Управлением, в течение 1 года.

6.3.7. несоответствие места установки рекламной конструкции условиям настоящего договора.

6.3.8. несоответствие рекламной конструкции согласованному с отделом по строительству и архитектуре чертежу, эскизу или проекту.

6.3.9. изменение схемы территориального размещения рекламных конструкций в связи с реконструкцией или капитальным ремонтом улиц.

6.4. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных в пунктах 6.3.1.-6.3.9. настоящего договора, Управление направляет письменное уведомление Владельцу рекламной конструкции о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке.

 В данном случае, договор будет считаться расторгнутым по истечении 10 дней с момента уведомления Владельца рекламной конструкции либо с даты, указанной в уведомлении о расторжении. Владелец рекламной конструкции будет считаться надлежаще уведомленным, при условии, что уведомление направлено организатором торгов в простой письменной форме по указанному Владельцем рекламной конструкции в договоре адресу.

6.5. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом. Реконструкцией инженерных коммуникаций, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию организатора торгов обязан осуществить такой демонтаж.

 По окончании обстоятельств, препятствующих размещению рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции вправе повторно установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с условиями настоящего договора. При этом плата за размещение рекламной конструкции с момента демонтажа до завершения работ, препятствующих ее установки, не взимается. В случае невозможности повторной установки, договор расторгается организатором торгов в одностороннем порядке.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

7.2. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания сторонами дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

7.3. Обо всех изменениях организационно правовой формы, юридического адреса и иных реквизитов стороны обязаны уведомить друг друга в течение 10 календарных дней.

7.4. В случае, если в указанные в договоре сроки рекламная конструкция не была демонтирована с рекламного места, Владелец рекламной конструкции предоставляет организатору торгов право распорядиться рекламной конструкцией по своему усмотрению.

7.5. В случае исключения Владельца рекламной конструкции из единого государственного реестра юридических лиц, либо из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также при переходе прав на рекламную конструкцию, направить организатору торгов в десятидневный срок письменное уведомление с приложением подтверждающих вышеуказанные факты копий документов.

7.6. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, регулируются действующими нормативными актами, устанавливающими требования к наружной рекламе.

8. АДРЕСА. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| **Организатор конкурса** Комитет по имущественным отношениям администрации муниципального округа город Славгород Алтайского краяАдрес: г. Славгород, ул.К.Либкнехта,136 ИНН 2210010714, КПП 221001001, ОГРН 1192225000087\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Г. Карасёва | **Владелец рекламной конструкции**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |